

Regulamin emisji reklam w serwisie internetowym akadera.bialystok.pl

Spis treści

Rozdział I. Definicje

Rozdział II. Warunki ogólne

Rozdział III. Warunki zamieszczania reklam

Rozdział IV. Warunki płatności

Rozdział V. Realizacja zamówienia

Rozdział VI. Reklamacje

Rozdział VII. Treść reklamy

Rozdział VIII. Odpowiedzialność Wydawcy

Rozdział IX. Dane osobowe

Rozdział X. Postanowienia końcowe

Załączniki

1. Specyfikacja techniczna Reklam w Serwisie
2. Cennik emisji Reklam w Serwisie
3. Rozmieszczenie Reklam na stronach Serwisu
4. Nota informacyjna w zakresie danych osobowych
5. Zamówienie

I. DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszym dokumencie występują poniżej zdefiniowane pojęcia należy je rozumieć w sposób następujący:

Regulamin – niniejszy Regulamin określający warunki zamieszczania reklam w Serwisie internetowym: akadera.bialystok.pl

Wydawca – Politechnika Białostocka z siedzibą w Białymstoku, ul. Wiejska 45A, 15-351 Białystok.

Serwis internetowy – (inaczej Serwis) jeden z portali lub serwisów internetowych znajdujących się w ofercie Biura Reklamy Radia Akadera Wydawcy, przeznaczony do zamieszczania Reklam.

Reklama – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Serwisie internetowym w formie plików gotowych do zamieszczenia w Serwisie Wydawcy o formatach: txt, jpg, gif, gif animowany, png, html lub innych formach uzgodnionych z Wydawcą.

Artykuł sponsorowany – to treść napisana na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami Reklamodawcy zgodna z Regulaminem Serwisu. Strona z artykułem może zawierać logo firmy oraz zdjęcia produktów. Reklamodawca przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały

niezbędne do publikacji artykułu.

Reklamodawca – osoba fizyczna działająca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zlecająca Wydawcy publikację Reklamy. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów, jeżeli jest osobą fizyczną działającą w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.

Zamówienie – pisemne zlecenie zamieszczenia Reklamy na stronie internetowej Serwisu akadera.bialystok.pl składane przez Reklamodawcę na podstawie zlecenia przygotowanego przez Wydawcę. Złożenie zamówienia oraz podpisu przez przedstawiciela Wydawcy, jest równoznaczne z zawarciem umowy o zamieszczenie Reklamy przez Wydawcę. Zamówienie zawiera przedmiot zamówienia (rodzaj Reklamy), okres jej emisji, datę rozpoczęcia emisji, wynagrodzenie Wydawcy.

Regulamin Serwisu – zawierający ogólne warunki, na jakich świadczone są usługi publikacji Reklam na stronach internetowych Serwisu.

Specyfikacja techniczna – informacja o warunkach technicznych, jakie powinny spełniać Reklamy, aby mogły zostać zamieszczone, dostępna w Internecie na stronie: akadera.bialystok.pl/reklama

Cennik – informacja o cenie Reklamy w Serwisie, a także o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Reklam.

Użytkownik – użytkownik Serwisu, internauta odwiedzający strony internetowe Serwisu.

Kampania – emisja Reklamy zgodnie z Zamówieniem.

II. WARUNKI OGÓLNE

1. Zamieszczanie Reklam w Serwisie Wydawcy jest dokonywane w oparciu o Regulamin Serwisu oraz Specyfikację techniczną.
2. Dostarczenie przez Reklamodawcę podpisanego Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, Specyfikacji technicznej oraz Regulaminu Serwisu.
3. Wydawca ani jego personel nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam oraz skutki ich publikacji dla Reklamodawcy.
4. W przypadku gdyby w wyniku publikacji Reklamy Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w tym w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub inne) zostały naruszone wskutek publikacji Reklamy z przyczyn innych niż zawinione przez Wydawcę lub przez siłę wyższą, Reklamodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań spornych, kosztów zastępstwa procesowego i innych wydatków Wydawcy

poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy będzie pracownik Wydawcy.

5. Reklamodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu wyłączne i niczym nie obciążone prawa do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Reklamach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiejkolwiek ochrony prawnej. Złożenie Zamówienia na zamieszczenie danej Reklamy jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zlecona Reklama nie jest sprzeczna z prawem, zwyczajami ani zasadami współżycia społecznego.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy zamieszczenia albo też wstrzymania emisji Reklamy gdy:
 - a) treść lub forma Reklamy jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Serwisu,
 - b) w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy,
 - c) wynika to z siły wyższej,
 - d) w przypadku braku zapłaty w terminie wynagrodzenia za zamieszczoną wcześniej Reklamę lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia.
7. Lista umieszczona w poprzednim ust. 6 powyżej nie jest zamknięta i stanowi jedynie przykładowe sytuacje, a Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy zamieszczenia albo też wstrzymania emisji Reklamy w każdej sytuacji, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu przy czym jeśli przyczyna emisji Reklamy nie leży po stronie Reklamodawcy, Reklamodawcy przysługuje roszczenie o zwrot części ceny za usługę proporcjonalnie do niezrealizowanego okresu emisji.
8. W przypadku Reklam dotyczących działalności, do której prowadzenia wymagana jest koncesja, zezwolenie, licencja itp. Reklamodawca zobowiązany jest przedstawić, na żądanie Wydawcy, posiadaną przez siebie koncesję, zezwolenie, licencję itp. W przypadku nieprzedłożenia stosownych dokumentów Wydawca odmówi zamieszczenia Reklamy.
9. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Regulaminie upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia Reklamy w terminie ustalonym w Zamówieniu.

III. WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM

1. Zamieszczanie Reklam w Serwisie dokonywane jest na podstawie Zamówienia opatrzonego czytelnym podpisem i pieczętką Reklamodawcy i podpisanego przez przedstawiciela Wydawcy.

2. Wydawca będzie zamieszczał gotowe do emisji Reklamy, dostarczone przez Reklamodawcę. Wydawca jest uprawniony do samodzielnego przygotowania Reklam, na zasadach uzgodnionych i zaakceptowanych przez Reklamodawcę.
3. Wydawca ma prawo odmówić publikacji Reklamy w Serwisie lub naliczyć dodatkową opłatę określoną w Cenniku w sytuacji, gdy Reklama nie będzie spełniać warunków określonych w Regulaminie, Specyfikacji technicznej lub Regulaminie Serwisu lub też Reklamodawca nie dotrzyma terminu doręczenia.
4. Zamieszczenie Reklamy w Serwisie nie oznacza, że Wydawca stwierdził zgodność Reklamy z Regulaminem, Specyfikacją techniczną lub Regulaminem Serwisu.
5. Przekazując Reklamy Reklamodawca upoważnia Wydawcę do dokonania ewentualnych drobnych modyfikacji Reklamy przed jej zamieszczeniem w Serwisie, koniecznych do prawidłowego wyświetlenia Reklamy.
6. Przeniesienie przez Reklamodawcę uprawnień wynikających z Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Wydawcy i uzyskaniu jego zgody, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Rezygnacja z całości lub części Zamówienia, skutkująca odstąpieniem od umowy na realizację Kampanii w odnośnej części, może być dokonana w formie pisemnej (e-mail), pod rygorem nieważności według następujących zasad:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii – bez ponoszenia opłat z tytułu odstępnego;
 - b) w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii – po uiszczeniu kary umownej w wysokości 50% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia;
8. Za datę rozpoczęcia realizacji Zamówienia uważa się wyemitowanie pierwszej Reklamy spośród wszystkich Reklam objętych danym Zamówieniem, niezależnie od tego, ile etapów emisji Reklam przewidziano w Zamówieniu.

IV. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Za zamieszczenie Reklamy Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT.
2. Podstawą do obliczenia wynagrodzenia jest Cennik obowiązujący w dniu złożenia Zamówienia.
3. Wszystkie ceny podane w Cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego Wydawcy będzie odpowiednio powiększona o należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Reklamodawca dokona zapłaty wynagrodzenia przysługującego Wydawcy przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT, wystawionej po zakończeniu zlecenia. W uzasadnionych wypadkach Wydawca może wyrazić zgodę na inny termin i formę płatności.

5. W przypadku niezapłacenia faktury VAT w terminie w niej wskazanym, Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
6. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z osobami które reprezentują, wobec Wydawcy za regulowanie należności wynikających z przyjętego Zamówienia.

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Reklamodawca zobowiązuje się przesłać Wydawcy materiały niezbędne do zamieszczenia Reklamy nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji, pod rygorem braku odpowiedzialności Wydawcy za brak realizacji Zamówienia w terminie.
2. Jeżeli Reklama, a w szczególności artykuły sponsorowane wymagają autoryzacji przez Reklamodawcę, Reklamodawca zobowiązuje się przesłać pisemne jej potwierdzenie, nie później niż na 1 dzień roboczy przed planowaną datą publikacji Reklamy, pod rygorem braku odpowiedzialności Wydawcy za brak realizacji Zamówienia w terminie.
3. W przypadku, gdy Reklamodawca nie dostarczy materiałów reklamowych niezbędnych do zamieszczenia Reklamy w terminie określonym w Regulaminie, Wydawca jest uprawniony do niezrealizowania części lub całości Zamówienia bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu. Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu wynagrodzenia za niezrealizowana część lub całość Zamówienia.
4. Jeżeli z powodu nie dostarczenia przez Reklamodawcę materiałów niezbędnych do zamieszczenia Reklamy w terminie określonym w Regulaminie, Zamówienie nie zostało zrealizowane w całości lub części, za zgodą Wydawcy, może zostać odpowiednio wydłużony czas realizacji Zamówienia lub Reklamodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji Reklamy w kolejnym Zamówieniu.
5. Na prośbę Reklamodawcy Wydawca udostępni statystyki dotyczące realizowanej kampanii.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego zrealizowania Zamówienia należy składać Wydawcy w formie pisemnej w terminie do 14 dni od dnia zamieszczenia Reklamy, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, przy czym decydujące znaczenie ma data wpływu reklamacji do Wydawcy. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacje nie złożone w formie pisemnej lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Reklamodawca wyraża zgodę. Niezłożenie reklamacji w terminie określonym w Regulaminie jest jednoznaczne z uznaniem,

że Reklama została zamieszczona prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zamówieniem. Postanowienia niniejszego ustępu nie dotyczą Reklamodawców będących konsumentami.

3. W przypadku uwzględnienia przez Wydawcę reklamacji, Wydawca podejmie niezbędne działania celem usunięcia uchybień w zamieszczonej Reklamie.
4. Wycofanie Reklamy lub jej poprawne zamieszczenie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od możliwości technicznych Wydawcy i w terminie ustalonym z Reklamodawcą.
5. Wydawca dokłada starań, aby reklamy emitowane przez Wydawcę były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Wydawca nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi dostęp i zapoznanie się z reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do reklamacji dla Reklamodawcy.

VII. TREŚĆ REKLAMY

1. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron internetowych, na których będą emitowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Wszelkie odstępstwa od tej zasady wymagają każdorazowo zgody Wydawcy. Wydawca jest uprawniony do oznaczania Reklam w sposób zapewniający ich jednoznaczną identyfikację i rozpoznawalność jako materiał reklamowy. W szczególności Wydawca jest uprawniony do dodatkowego oznaczania Reklam słowami: „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „link sponsorowany” lub innymi równoznacznymi słowami, jak również do zamieszczania danych umożliwiających identyfikację Reklamodawcy poprzez użycie określeń typu: „sponsor (...)”, „sponsor serwisu/konkursu (...)”, „partner serwisu (...)”, „artykuł powstał przy współpracy z (...)” itp.
2. Reklama nie może zawierać badania statystycznego ani ankiet, nie może też w żaden sposób zachęcać do wzięcia udziału w badaniu. Wszelkie odstępstwa od tej zasady wymagają każdorazowo zgody Wydawcy, wyrażonej przed zamieszczeniem Reklamy.
3. Niedozwolone jest używanie w Reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. Reklamy muszą być przygotowane zgodnie ze Specyfikacją techniczną.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY

1. Wydawca nie odpowiada za przerwy w wyświetlaniu Reklam, bądź przerwy

w działaniu Serwisu, wynikłe z niezależnych od Wydawcy przyczyn.
W takich przypadkach Reklamodawca otrzyma dodatkowy czas emisji Reklamy równy okresowi, w którym jego Reklama nie była wyświetlana.
Z tego tytułu Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia względem Wydawcy.

2. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej Reklamodawcy przez Wydawcę nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za emisję Reklamy zgodnie z Zamówieniem. Wydawca nie odpowiada z tytułu utraconych korzyści.

IX. DANE OSOBOWE

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Reklamodawcy w wykonaniu przepisów ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), znajdują się w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu.
2. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych Reklamodawców, których Reklama zamieszczana jest w Serwisie znajdują się również w odpowiednim regulaminie tego serwisu lub w odnośnej polityce prywatności.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wydawca z wyjątkami opisanymi w Regulaminie odpowiada za wykonanie Zlecenia zgodnie z jego treścią, nie świadczy usług posprzedażnych ani nie udziela gwarancji.
2. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania.
3. Spory związane z realizacją Zamówień będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla adresu siedziby wydawcy, aktualny w chwili wniesienia pozwu.

Załącznik 1.

Specyfikacja techniczna Reklam w Serwisie

1. Formaty reklam – rozmiary i wagi

Produkt	Format	Rozmiar	Waga
BANER A, B*	gif / jpg / png / gif animowany	750 x 300 px	200 KB
BANER C	gif / jpg / png / gif animowany	300 x 250 px	150 KB

* Jeżeli banery A lub B zawierają treści, które po przeskalowaniu do wersji mobilnej będą nieczytelne, to Reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia reklamy zastępczej do wersji mobilnej.

2. Artykuł sponsorowany AS powinien być zgodny z poniższymi wymogami

- Objętość tekstu nie więcej niż 4800 znaków ze spacjami (teksty w standardzie Windows: doc, docx, rtf),
- do 3 zdjęć / elementów graficznych:
 - **zdjęcia** – szerokość 1000-1200 px, wysokość dowolna, orientacja pozioma, format jpg, waga do 500 KB,
 - **logo, infografiki** – maksymalna szerokość 1200 px, wysokość dowolna, format gif, png, jpg, waga do 350 KB,
 - **grafiki** – format gif, png, jpg, waga do 350 KB,
- linki tekstowe kierujące do zewnętrznych stron www – maksymalnie 5 tekstowych linków sponsorowanych w treści artykułu. Linki sponsorowane mają zastosowany atrybut rel="nofollow" dla znacznika <a>.

3. Artykuł sponsorowany SEO powinien być zgodny z poniższymi wymogami

- Objętość tekstu nie więcej niż 4800 znaków ze spacjami (teksty w standardzie Windows: doc, docx, rtf),
- do 3 zdjęć / elementów graficznych:
 - **zdjęcia** – szerokość 1000-1200 px, wysokość dowolna, orientacja pozioma, format jpg, waga do 500 KB,
 - **logo, infografiki** – maksymalna szerokość 1200 px, wysokość dowolna, format gif, png, jpg, waga do 350 KB,
 - **grafiki** – format gif, png, jpg, waga do 350 KB,
- linki tekstowe – **maksymalnie 3 linki dofollow**, kierujące do zewnętrznych stron www **w jednej domenie**.

4. Uwagi

- Wraz z banerami A, B oraz C konieczne jest przesłanie URL docelowego, do miejsca gdzie ma kierować reklama po kliknięciu w nią,
- reklamę należy dostarczyć najpóźniej na trzy dni robocze przed rozpoczęciem kampanii.

Załącznik 2.

Cennik emisji Reklam w Serwisie

1. Cennik

	Typ Reklamy	Okres emisji Reklamy	Cena netto
1.	Baner A – 750 x 300 px; na stronie głównej	7 dni	400 zł
2.	Baner B – 750 x 300 px; na stronie głównej	7 dni	200 zł
3.	Baner C – 300 x 250 px; na stronie Wiadomości	7 dni	200 zł
4.	Artykuł sponsorowany AS Zajawka artykułu sponsorowanego AS1 na stronie głównej Zajawka artykułu sponsorowanego AS2 na stronie Wiadomości	12 miesięcy 7 dni 7 dni	500 zł
5.	Artykuł sponsorowany SEO na stronie Wiadomości	Na stałe	500 zł

Wizualizacja rozmieszczenia poszczególnych Reklam na stronach Serwisu znajduje się w załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

2. Rabaty

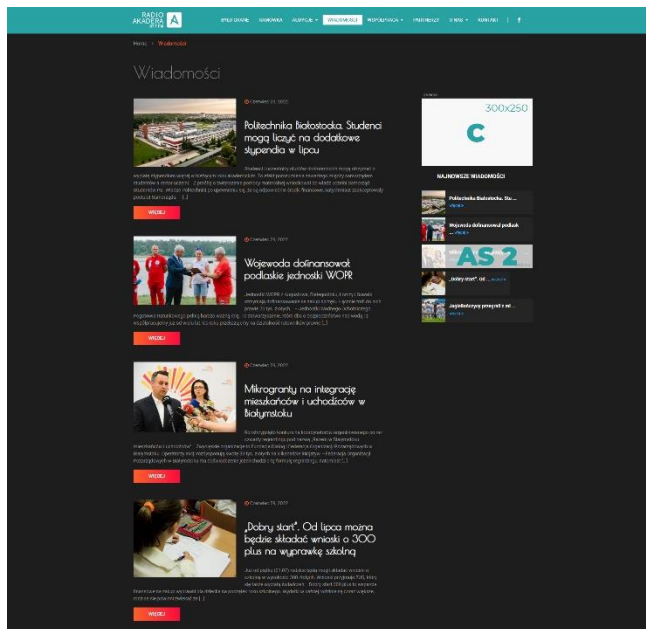
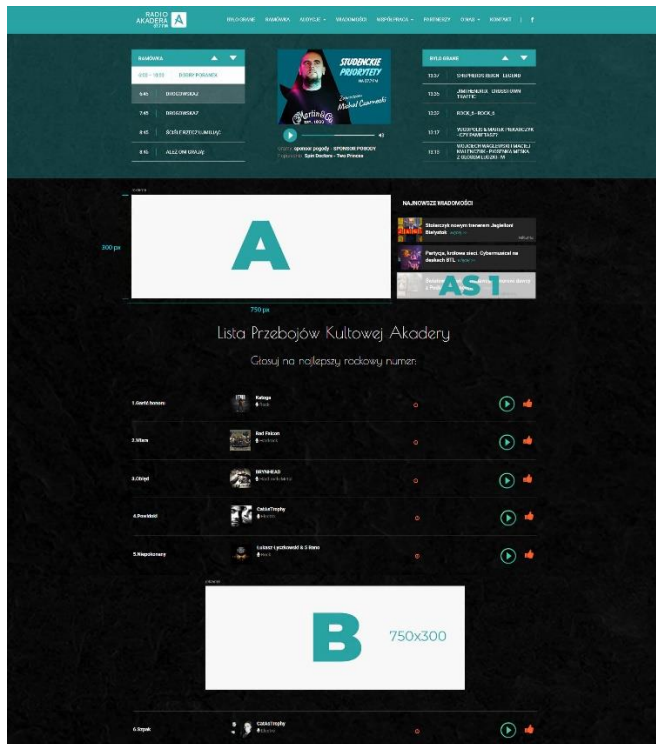
- 2 tygodnie emisji Reklamy – 5% rabatu,
- 4 tygodnie emisji Reklamy – 10% rabatu.

3. Uwagi

- Obowiązuje rezerwacja terminów emisji Reklam,
- minimalny okres emisji Reklamy wynosi 7 dni,
- reklama zamieszczona jest na stronie od godziny 0:01 pierwszego dnia do godziny 23:59 ostatniego dnia kampanii.

Załącznik 3.

Rozmieszczenie Reklam na stronach Serwisu





Załącznik 4.

Nota informacyjna w zakresie danych osobowych

Informacja Administratora dla Reklamodawców w związku z przetwarzaniem danych osobowych – zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO)

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Politechnika Białostocka, ul. Wiejska 45A, 15-351 Białystok, www.pb.edu.pl (zwana dalej Uczelnią), tel.: 85 746 90 00, www.bip.pb.edu.pl, e-mail: rektorat@pb.edu.pl.
2. Administrator, zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a) RODO, powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, może się Pani/Pan kontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: iod@pb.edu.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a) zlecenia usługi emisji reklamy oraz komunikacji związanej z realizacją usługi – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b) rachunkowości;
 - c) w celach podatkowych – na podstawie obowiązujących przepisów prawa regulujących te kwestie – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być banki, dostawcy usług pocztowych i kurierskich, obsługa prawna administratora oraz inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w okresach niezbędnych do realizacji wyżej określonych celów, oraz przez okres wynikający z przepisów prawa dotyczący archiwizacji.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - a) sprostowania danych;
 - b) usunięcia danych;
 - c) ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) przenoszenia danych;
 - e) **wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.**
7. Gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza powszechnie obowiązujące przepisy w tym zakresie, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy i jest Pani/Pan zobowiązana/y do ich podania. Konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości zawarcia i wykonania umowy.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

Załącznik 5. Zamówienie



RADIO AKADERA
ul. Zwierzyniecka 4
15-333 Białystok
Tel.: 85 746 99 99

Zamówienie

Dane klienta:

Nazwa firmy:	Osoba zamawiająca:
Adres:	Email:
NIP:	Tel.:

Zamówione usługi:

	Typ Reklamy	Okres emisji Reklamy	Cena netto	Zamówienie (właściwe podkreślić)
1.	Baner A – 750 x 300 px; na stronie głównej	7 dni	400 zł *	tak/nie
2.	Baner B – 750 x 300 px; na stronie głównej	7 dni	200 zł *	tak/nie
3.	Baner C – 300 x 250 px; na stronie Wiadomości	7 dni	200 zł *	tak/nie
4.	Artykuł sponsorowany AS Zajawka artykułu sponsorowanego AS1 na stronie głównej Zajawka artykułu sponsorowanego AS2 na stronie Wiadomości	12 miesięcy 7 dni 7 dni	500 zł *	tak/nie
5.	Artykuł sponsorowany SEO na stronie Wiadomości	Na stałe	500 zł *	tak/nie

Wartość zamówienia zł netto, zł brutto

* PODANE CENY SĄ CENAMI NETTO W PLN. DO PODANYCH CEN NALEŻY DOLICZYĆ 23 % PODATKU VAT.

.....
(podpis osoby składającej zamówienie)