

AKADERA
87.7 FM



CENNIK REKLAMOWY

RADIO AKADERA – ALTERNATYWA W ETERZE

Jesteśmy jedyną rockowo-alternatywną stacją w regionie. Naszą siłą jest doskonała muzyka. Gramy klasykę, ale dbamy też o to, aby na antenie nie brakowało najgorętszych nowości. Promujemy lokalne zespoły: Lista Przebojów Kultowej Akadery zdobyła już kilkanaście tysięcy głosów naszych słuchaczy. Co wieczór nadajemy wspaniałe audycje autorskie, w których gramy przeróżną muzykę: od hip-hopu, przez metal, elektronikę, rock po bluesa. Dbamy też o słowo - o to co i jak mówimy. Mamy profesjonalne serwisy ze świata, kraju i regionu.

DLACZEGO REKLAMA W RADIU AKADERA?

Akadera to prestiż. Gramy wysmakowaną muzykę – więc mamy wyrafinowanego słuchacza. To osoba wykształcona, otwarta na świat, zainteresowana, tym co dzieje się dookoła – idealny odbiorca reklamy.

Słuchacz radia, nie wyłącza go w trakcie trwania bloków reklamowych, nie zmienia też stacji – jak to często dzieje się w telewizji. Radio po prostu gra. A bloki reklamowe w Akaderze są krótkie – słysząc więc każdą reklamę wyraźnie. Mało tego – sponsorując poszczególne programy, klient staje się częścią medium, co podnosi prestiż firmy i produktu. Radio Akadera oferuje następujące możliwości współpracy promocyjnej:

- kampania reklamowa - spoty na antenie
- sponsoring audycji - finansowy i rzeczowy
- promocja w magazynie Akadery „Co słyszczyć?” - strona / pół strony / ¼ strony
- promocja na Facebooku
- promocja na stronach Akadery / baner
- tekst sponsorowany na stronach Akadery
- wywiad sponsorowany / audio / wideo lub event promocyjny - do uzgodnienia
- produkcja spotów reklamowych - bank głosów lektorskich

CENNIK PRODUKCJI REKLAM

Grupa lektorów	Lektor 10 sekund	Produkcja 10 sekund	Lektor 20 sekund	Produkcja 20 sekund	Lektor 30 sekund	Produkcja 30 sekund
I	100	200	200	300	300	400
II	150	300	300	450	450	600

* ceny netto za jednego lektora

** produkcja do wykorzystania również w zewnętrznych środkach przekazu +50%

*** dogrywki (np. o promocji, zmiana adresu itp.) - 50%

PODSTAWOWY CENNIK EMISJI JEDNEGO SPOTU

PON - PT	10 sekund	20 sekund	30 sekund
05.00 - 10.00	15.00 zł	20.00 zł	25.00 zł
10.00 - 14.00	8.00 zł	10.00 zł	13.00 zł
14.00 - 18.00	14.00 zł	17.00 zł	20.00 zł
18.00 - 22.00	8.00 zł	10.00 zł	13.00 zł
22.00 - 05.00	5.00 zł	7.00 zł	10.00 zł
Weekend	5.00 zł	7.00 zł	10.00 zł

* ceny netto

** rabaty dla stałych klientów i agencji reklamowych

AKADERA
87.7 FM



BIURO REKLAMY
ul. Zwierzyniecka 4, 15-333 Białystok
biuro@akadera.bialystok.pl
tel. 668 169 022 / 85 746 9999

AKADERA - TRZECIE LOKALNE RADIO W MIEŚCIE

Od ponad roku Radio Akadera sukcesywnie zdobywa coraz większy udział w rynku. W sierpniu 2015 roku udział ten wynosił 1,5%. W grudniu 2016 roku radio osiągnęło wynik 4%. Akadera jest więc trzecim najchętniej słuchanym radiem lokalnym w mieście! Oznacza to, iż w samym Białymstoku, w każdej minucie naszej stacji słucha przynajmniej 12 tysięcy odbiorców. i co jest istotne - są oni bardzo lojalni - zostają ze swoim radiem codziennie przez długie godziny.



Słuchalność Radia Akadera w okresie sierpień 2015 - grudzień 2016 (na podstawie badania Radio Track realizowanego przez Millward Brown na zlecenie Komitetu Badań Radiowych).

AKADERA

Radio z pasją



SPONSORING AUDYCJI

Obok standardowej reklamy spotowej, sponsoring audycji to druga najbardziej popularna forma promocji firm w radiu. W elastyczny i wyrafinowany sposób wykorzystuje upodobania słuchaczy, aby dotrzeć do nowych konsumentów, realizując przy tym cele biznesowe. Sponsoring daje zdecydowanie lepszy efekt niż tradycyjne formy reklamy, ponieważ powoduje rozszerzenie emocjonalnej relacji słuchacz – program na słuchacz – program – sponsor. Jest to działanie zwiększające prestiż sponsora. Dodatkowo, dzięki niskim kosztom, doskonale uzupełnia regularne kampanie reklamowe lub utrwała wizerunek marki.



Prognoza pogody - w tygodniu od 6.00 do 22.00, w weekendy od 8.00 do 20.00

Codziennie po serwisie informacyjnym zapraszamy na autorską prognozę pogody przygotowywaną i czytaną przez naszych prezenterów.



Strefa Kibica - czwartek 18.00 - 19.00

Audycja publicystyczna poświęcona Jagiellonii Białostok i piłce nożnej. Tworzony we współpracy z portalem Jagiellonia.net oraz samym klubem program już od ponad trzech lat przyciąga uwagę kibiców Jagi i jest najchętniej słuchaną audycją w Radiu Akadera. Dzięki udziałowi gości, m.in. trenera Michała Probiezja jest uważana za opiniotwórczą, co przekłada się m.in. na cytowania w „Przeglądzie Sportowym”. Luźna atmosfera audycji, osobowości i fachowość prowadzących powodują, że „Strefa Kibica” to już marka sama w sobie. Zapis każdej audycji trafia do Internetu, a najważniejsze wydania audycji sięgają blisko 2000 odsłon na YouTube. Sponsoring tej audycji to więc nie tylko prezentacja firmy na antenie radia, ale również możliwość reklamowania się przy okazji umieszczania zapisu audycji w Internecie oraz na fanpage audycji.



Lista Przebojów Kultowej Akadery

Jedyna taka lista przebojów w eterze. Lista, na której nie liczą się światowe hity tylko dobra rockowa muzyka grana czy to przez lokalne zespoły czy też doświadczony zespoły z Polski. To lista, na którą wcale nie jest łatwo trafić, ponieważ kryterium awansu jest przede wszystkim jakość muzyki. Propozycje do listy są starannie selekcjonowane, co powoduje, że audycja przyciąga od lat wierne grono słuchaczy, którzy poprzez internetowe głosowanie aktywnie uczestniczą w jej tworzeniu. W ciągu miesiąca oddawanych jest łącznie kilka tysięcy głosów. Najlepsze i najpopularniejsze zespoły otrzymują szansę zaprezentowania się na organizowanych przez radio koncertach Listy Przebojów Kultowej Akadery. Sponsoring tej audycji to szansa na zaprezentowanie się nie tylko na antenie, ale również podczas tych koncertów.



Lekko przed zmROCKiem - czwartek 19.00 - 22.00

Autorska audycja Konrada Sikory, szefa muzycznego Radia Akadera. Rock, metal, alternatywa, jazz – tutaj gatunek nie ma znaczenia, liczy się tylko dobra muzyka. W każdy czwartek przed trzy godziny autor prezentuje płytowe nowości i rozmawia z muzykami z regionu i z Polski oraz gwiazdami zagranicznymi. Audycja ma już wyrobioną markę w kraju i często jest miejscem ogólnopolskich premier płytowych. Dzięki temu, że Akademy można słuchać w Internecie audycja ma swoje grono wiernych słuchaczy nie tylko w Białymstoku, ale również w całej Polsce.



Miękka Sofa - piątek 18.00 - 20.00

Jedyna jazzowo-funkowo elektroniczna fuzja w polskim eterze prowadzona przez kolekcjonera płyt winylowych i DJ-a z wieloletnim stażem. DJ Frankee aka Frankoski co tydzień przywozi do studia małą część swojej kolekcji. Siedząc na sofie zmienia płyty i opowiada zarówno o początkach muzyki jazz, funk, disco jak i o współczesnych odmianach, fuzjach z muzyką elektroniczną.

Dobry wieczór - piątek 20.00 – 22.00

Jedna z nielicznych cyklicznych klubowych audycji w Polsce prowadzona w formie „setudidżejskiego” przez DJ Frankee’ego aka Frankoski oraz jego gości.



Blues pod gwiazdami - niedziela 19.00 - 21.00

Jak sam tytuł wskazuje jest to audycja poświęcona muzyce bluesowej, która ma w Białymstoku liczne grono odbiorców. Jej autorem jest Konrad Sikora, pomysłodawca białostockiej Alei Bluesa. W audycji prezentowane są płytowe nowości, ale również bluesowa klasyka.



Fejm / Cira - wtorek 18.00 - 20.00

Najgorętsza audycja hip-hopowa w białostockim eterze. Płytkowe nowości, podróż przez style, duża dawka humoru i do tego znani goście. DJ Fejm McFly i Cira - dwie niezwykle zastępowane dla hiphopowego środowiska osobowości gwarantują świetną zabawę i dawkę energetycznej muzyki.

Informacja o sponsorze może zawierać nazwę lub firmę sponsora, inne oznaczenie indywidualne oraz nazwę jednego z produktów. Wskazanie sponsora nie może być dłuższe niż 8 sekund i nie może zawierać treści reklamowych. Wskazanie sponsora może być zawarte w zapowiedzi audycji z tym, że zapowiedź nie może być emitowana więcej niż 20 razy przed pierwszym nadaniem programu, zawsze przed i po audycji, nigdy w trakcie. Sponsor nie może wpływać na treść audycji. (Ustawa o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 r., wraz z późniejszymi zmianami, Rozporządzenie KRRiT z dnn. 6 lipca 2000 r.)

PAKIETY SPONSORINGOWE SPONSORING AUDYCJI

Świadczenie	Pakiet podstawowy	Pakiet specjalny	Pakiet Gold
spot sponsorski - emisja 20 x w tygodniu	X	X	X
baner sponsorski audycji na fanpage audycji na Facebooku	X	X	X
spot sponsorski umieszczony przed zapisem, w trakcie i po zapisie audio umieszczonego w Internecie (YouTube lub Mixcloud) (3 spoty przy każdej audycji)		X	
spot reklamowy umieszczony przed zapisem i w trakcie zapisu audio umieszczonego w Internecie (3 spoty przy każdej audycji)			X
logo sponsora przy zapisie audio w Internecie			X
promocja w magazynie Akadery „Co słychać?”- reklama pół strony	X		X
tekst sponsorowany w magazynie Akadery „Co słychać?” (cała strona)		X	X
produkcja spotu reklamowego 15 sekund			X